

Типовой план (дорожная карта)

первоочередных действий по созданию и функционированию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на базе МКОУ СОШ № 4 с. Нижняя Александровка на 2019 год

№	Наименование мероприятия	Результат	Срок (в течении года реализации мероприятий)
1.	1.	2.	
2.	Утверждение медиаплан информационного сопровождения создания и функционирования Центра	Распорядительный акт	Март
3.	Согласование и утверждение типового дизайн-проекта Центра	письмо и акт	Март-апрель
4.	Согласование типового проекта зонирования Центра	письмо и акт	Март-апрель
5.	Согласование перечня оборудования Центра	письмо и акт	Март-апрель
6.	Согласование объема финансового обеспечения (калькуляции операционных расходов) на функционирование Центра по статьям расходов	письмо	Апрель
7.	Повышение квалификации (профмастерства) сотрудников и педагогов Центра, обучение новым технологиям преподавания предметной области «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности», в том числе: 1. Анализ и подбор кадрового состава Центров 2. Обеспечение участия педагогов и сотрудников в повышении квалификации на он-лайн платформе (в дистанционной форме), проводимым ведомственным проектным офисом национального проекта «Образование»	Мониторинг ОИВ/РВПО Письмо о кадровом составе Свидетельство о повышении квалификации Отчет по программам переподготовки кадров	Март-Июнь

	3. Обеспечение участия педагогического состава в очных курсах повышения квалификации, программах переподготовки кадров, проводимых ведомственным проектным офисом национального проекта «Образование»		
8.	Закупка, доставка и наладка оборудования: - подготовка технического задания согласно перечню оборудования; - объявление конкурсных закупочных процедур; - проведение «косметического» ремонта, приведение площадок образовательных организаций в соответствие с фирменным стилем «Точка роста»	Государственные (муниципальные) контракты (договора) на поставку оборудования	Май-Август
9.	Организация набора детей, обучающихся по программам Центра	акты о зачислении обучающихся	Сентябрь
10.	Лицензирование образовательной деятельности Центра по программам дополнительного образования детей и взрослых (при необходимости)	Лицензия на реализацию образовательных программ	Август
11.	Открытие Центра	Информационное освещение в СМИ	Сентябрь

Медиаплан

по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на базе МКОУ СОШ № 4 с. Нижняя Александровка на 2019 год

№ п/п	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа исполнительной власти субъекта РФ Пресс-конференция	Телевидение и радио	Март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Запуск сайта	Телевидение и радио	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-Июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				присоединении к проекту	
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центре	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь-Август	Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит, обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио	Август-Сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
9.	Торжественное	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных	Новости
		Печатные СМИ			Новости,

	открытие Центра			образований посещают образовательное учреждение, участвуют в торжественных открытиях Центра Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	интервью Статьи, новости Новости, анонсы
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь-Декабрь	Выезд журналистов, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			